



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الآداب والعلوم الإنسانية
قسم علم المعلومات

علاقة ثقافة المنظمة في دعم تطبيق إدارة المعرفة: نموذج مقترح

إعداد الطالب:

أحمد حامد سعيد الربيدي المالكي

إشراف:

أ. د. محمد جعفر عارف

المستخلص

تهدف الدراسة الحالية إلى إنشاء نموذج يحدد علاقة عوامل ثقافة المنظمة في نجاح تطبيق إدارة المعرفة في بيئة الأعمال، وتكمن أهمية هذه الدراسة في الربط بين مفهومين حديثين في المجالات الإدارية للمنظمات الحديثة هما ثقافة المنظمة وإدارة المعرفة، للخروج بنموذج لثقافة المنظمة يمكن أن تسترشد به المنظمات كأحد أدوات التميز المؤسسي، وتحقيقاً لأهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج المختلط من خلال تطبيق ثلاث مناهج، حيث تم تطبيق منهج تحليل المحتوى لتحديد عوامل ثقافة المنظمة في بيئة الأعمال وعلاقتها بعمليات إدارة المعرفة، ثم تطبيق أسلوب دلفاي لإعداد أداة لقياس نموذج الدراسة، ثم تطبيق منهج دراسة الحالة لاختبار نموذج الدراسة في شركة سابق كنموذج لبيئة الأعمال، ومن أهم نتائج الدراسة الخروج بنموذج مقترح يربط بين عوامل ثقافة المنظمة الداعمة لنجاح تطبيق عمليات إدارة المعرفة في بيئة

الأعمال، حيث يتكون النموذج من ثلاثة أبعاد رئيسية لثقافة المنظمة يندرج تحتها ١٧ عامل من عوامل ثقافة المنظمة، وترتبط بثلاث عمليات رئيسية لإدارة المعرفة هي: الإنشاء، النقل، والمشاركة، كما تم تحديد الأنشطة والممارسات التي يرى الباحث ملائمتها لتوفير ثقافة المنظمة التي تحقق نتائج جيدة للمنظمات عند تطبيق إدارة المعرفة، كذلك أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباط طردية عالية القيمة بين أبعاد وعوامل ثقافة المنظمة مع عمليات إدارة المعرفة تؤكد أن أبعاد وعوامل ثقافة المنظمة التي أشار إليها النموذج متوفرة في بيئة الدراسة بدرجة متوسطة، مما يعني أن لها نفس التأثير والأهمية في نجاح تطبيق إدارة المعرفة، كما أوضحت نتائج الدراسة تفاوت العلاقة بين عوامل ثقافة المنظمة وعمليات إدارة المعرفة، ومن أهم توصيات الدراسة أنه يجب وضع ثقافة المنظمة ضمن التخطيط الاستراتيجي للمنظمة، لأن ثقافة المنظمة تمثل كتلة من العوامل المترابطة التي تغطي معظم مكونات المنظمة، مع ضرورة تقييم ثقافة المنظمة لمعرفة مدى ملاءمتها لإنجاح تطبيق إدارة المعرفة، من أجل العمل على تنويع البرامج والأنشطة التي تعزز تبني أفراد المنظمة لثقافة المنظمة التي تدعم تطبيق إدارة المعرفة.

Organization Culture Relationship in Support of Applications of Knowledge Management: Suggested model

AHMAD HAMID SAEED ALMALIKI

prof. Mohammad Jafar Arif

Abstract

The present study aims to create a model determines the relationship of OCF in success of KM application in business environment. The importance of this study is to link between two new concepts in the administrative areas of modern organizations are OC and KM, to build model of OC that organizations can be guide, as one of the organizational excellence tools. To achieve the objectives of this study the researcher used a mixed method, where the application of content analysis method was used to determine the OCF in the business environment and its relationship with KMP, and applying Delphi technique for preparation of an instrument for measuring the study model, then applying case study method to the test study model in SABIC as a model for the business environment. The most important results of the study come up a proposed model that links between OCF supporting success of the applying of KMP in the business environment. The model is composed of three main dimensions of organization culture that includes 17 from OCF and linked with three main KMP which are construction, transportation, and participation. It also identified activities and practices that researcher sees suitable to provide an OC that achieved good results for organizations as they execute KM. Study results also showed a high positive value correlation between the factors and dimensions of OC and processes KM. The correlation confirms Factors and dimensions of OC indicated by the model are available

in study environment moderately, Which means it has the same effect and importance in the success of the applying of KM. Results of the study showed also uneven relationship between OCF and KMP, the most important recommendations the study proposes is setting out OC within the strategic planning of organization, for the reason of OC represents a group of interrelated factors which covers most of Organization components. OC is necessarily be evaluated to determine its suitability for successive application of KM, in order to work on the diversification of programs and activities that promote the adoption of OC among organization members that leads to support successive application of KM.